



Jenny Hoflund Bergvall, vd
Sörmlands Media AB.

FOTO: ANDERS NILSSON

Eskilstuna-Kurirens tidigare tryckeri-lokaler sålda

ESKILSTUNA

Sörmlands Media AB, som bland annat ger ut Eskilstuna-Kuriren, har sålt tidningens tidigare tryckerilokaler i Lagersberg. Köpare är Eskilstuna Elektronik AB.

Sörmlands Media AB avyttrar dotterbolaget Printfast AB som äger fastigheten i Lagersberg där Eskilstuna-Kurirens tryckeriverksamhet tidigare bedrevs.

– Vi är glada att ny verksamhet nu kommer att etableras i fastigheten, efter att tryckningen av Sörmlands Medias tidningar har samordnats med tryckningen av våra övriga tidningar, säger Jan Eric Johansson, ekonomischef och fastighetsansvarig för NTM-koncernen där Sörmlands Media AB ingår.

Mikael Joki är verkställande direktör för Eskilstuna Elektronik som tar över lokalerna den 1 juli i år.

– Eskilstuna Elektronik AB har genom förvärfvet av Printfast AB tryggat den framtida expansionsmöjligheten för dotterbolagen och övriga närstående bolag inom koncernen, säger han och fortsätter:

– Det är med glädje som vi kan meddela medarbetare, kunder och leverantörer att vi tror på framtiden genom detta steg framåt. Vi räknar med att dotterbolagen Eskilstuna Elektronik-Partner och EXMA Säkerhetssystem kan flytta in till årsskiftet och förvärfvet innebär att vi löser lokalfrågan över tid.

Eskilstuna Elektronik-partner AB sysslar med industriell elektronik. Exma Säkerhetssystem bedriver verksamhet inom elektromekaniska lås och säkerhet.

Sörmlands Media AB, med vd Jenny Hoflund Bergvall, ger ut tidningarna Eskilstuna-Kuriren, Strengnäs Tidning, Katrineholms-Kuriren och Södermanlands Nyheter. Sörmlands Media AB ingår i Norrköpings Tidnings Media AB.

Joachim Sorbe

Joachim.Sorbe@sorlandsmedia.se

Affärslivsprisets vinnare drivs av vilja att förbättra

ESKILSTUNA

Smartfronts vd Stefan Forsberg fick på torsdagskvällen Eskilstuna-Kurirens Affärslivspris. "Det är kul att få en klapp på axeln", säger han.

– Alla som har varit inblandade ska också ha den klappen på axeln och familjen som stöttar på ett fantastiskt sätt, säger Stefan Forsberg.

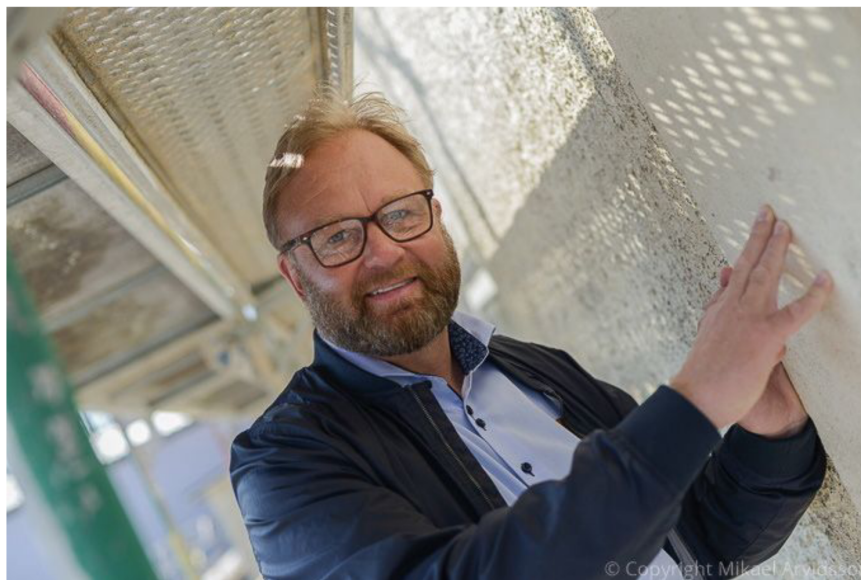
Han leder Smartfront som erbjuder en innovativ ventilationslösning. Företaget startades 2016 och har sedan dess utvecklats till att bli ledande i Sverige när det gäller energismarta renoveringar av flerfamiljshus.

– Vi är verksamma i en bransch som är konservativ, traditionell och förändringsovillig och att då etablera ett nytt företag med en ny produkt har varit tufft, men vi har fått så otroligt bra respons. Ett hårt arbete med konkreta tydliga mål samt energi har gett laget Smartfront framgångar. Vi har satt Eskilstuna på kartan utanför staden i positiva sammanhang.

– Jag har varit vd hela vägen, men jag vill inte ta åt mig all ära själv. Många duktiga personer har hjälpt till. Bröderna Niklas och Magnus Karlsson har varit delaktiga. Vi har vår duktiga medarbetare Björn Petersson, vi har uppfinnaren Didrik Aurelius. Alla har verkligen jobbat för att få produkterna att fungera.

Smartfront är sedan i höstas en del av den börsnoterade Fasadgruppen.

– Vi är 3,5 fast anställda, men vi sysselsätter uppåt



Stefan Forsberg, Smartfront.

FOTO: PRESSBILD

ungefär 80 personer idag.

Smartfront syr ihop affärer med kunder och anlitar sedan underentreprenörer för att installera ventilationslösningarna.

– Vi köper vi in alla produktion, exempelvis av systerföretaget Front eller av Rapid och lokala ventilationsfirmor.

Affärslivspriset delades ut i samband med det livesända näringslivs-evenet EN21 på torsdagskvällen. Enligt motiveringen är Stefan Forsberg "en mycket driven företagare och en viktig missionär för att skapa en bättre miljö i Sverige".

– Jag vill förbättra och utveckla. Jag tycker inte om orden 'det går inte, jag kan inte, jag vill inte'. En av våra framgångsfaktorer är att när kunderna ringer till oss säger vi att 'det löser vi'.

Smartfront tappade lite omsättning förra året när pandemin slog till.

– Det börjar rulla igång nu. Det känns som att det verkligen har släppt igen. Folk vill ha besök och folk jagar oss. Vi får två-tre riktigt stora förfrågningar varje vecka.

Smartfront är även engagerat i föreningslivet och sponsrar AFC.

– Det är inte bara för att vi

ska synas på tröjorna utan det är för att vi vill att ungdomarna ska ha en bättre sysselsättning än att springa och elda upp bilar. Kan vi i näringslivet bidra till att

komma tillrätta med de problemställningar vi har måste vi sätta lite fart och göra det.

Joachim Sorbe

Joachim.Sorbe@sorlandsmedia.se

Juryns motivering

● "SmartFronts affärsidé är att förbättra miljön, minska uppvärmningskostnaderna med en betydande energi- och kostnadsbesparing. Samtidigt bidrar företaget till att sätta Eskilstuna på kartan och har ett stort engagemang i såväl Eskilstunas näringsliv såsom förenings-

liv. SmartFront är företaget som skapar energismarta fastigheter med en unik ventilationslösning. Företagets VD, Stefan Forsberg, är en mycket driven företagare och en viktig missionär för att skapa en bättre miljö i Sverige!"

Lotta Carlsson är Årets företagare i Eskilstuna

ESKILSTUNA

Lotta Carlsson, Xcaret Ekonomikonsult Torshälla, utsågs till Årets företagare vid näringslivsgalan EN21 på torsdagskvällen.

Priset Årets företagare delas ut av Företagarna Eskilstuna-Torshälla. I motiveringen står det bland annat att Lotta Carlsson "är en sann ledare och förebild som på föredömligt sätt visar sitt starka lokala engagemang genom sitt arbete med hållbarhet och samhällsutveckling."

Det delades ut fler prestigefyllda priser vid den digitala galan som leddes av tv-profilen Kattis Ahlström. Nyföretagarcentrum utsåg Benny Skyttman, Skyttman & Co, till Årets Nyföretagare. Ur motiveringen:

"Årets Nyföretagare har en klarast omställning i ett



Lotta Carlsson, Xcaret Ekonomikonsult Torshälla, är Årets företagare.

FOTO: PRESSBILD

nystartat bolag under pågående pandemi på ett mycket innovativt och hållbart vis."

Helena von Porat, Clarion Collection Hotel Bolinder Munktel, utsågs av Handels-

kammaren Mälardalen till Årets ledare. Hon har enligt motiveringen "förmågan att

få sin organisation och sitt team att arbeta tillsammans för att nå framgång. Att kliva fram när det behövs som mest och att coacha sitt lag till gemensam framgång."

Utmärkelsen Årets innovatör, som delas ut av Eskilstuna kommun, affärsutveckling, gick till Josefine Lindberg, Region Sörmland, som står bakom konceptet "Rocka en AW".

Marknadsföreningen i Eskilstuna, MIE, delade ut sitt pris Årets marknadsförare till Konditori Janeling. Ur motiveringen:

"Under ett tufft 2020 där många har saknat möten och gemenskap, har företaget ändå lyckats göra vardagen lite godare och roligare för sina kunder."

Joachim Sorbe

Joachim.Sorbe@sorlandsmedia.se